



# LANCEMENT SOCIAL INDEX MAI 2025

Paris, le 24 juin 2025

## L'ACPM lance un nouveau baromètre : le Social Index.

Cette mesure a pour objectif de mieux appréhender la puissance et le niveau d'engagement des marques médias sur les plateformes et les réseaux sociaux.

L'ACPM a mené, depuis plus d'un an, un audit complet des principales solutions de social listening et social media analytics, des outils marketing qui collectent les données des plateformes afin de permettre une veille ciblée et exhaustive des performances des acteurs présents sur les réseaux sociaux.

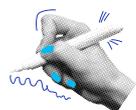
À la suite de ces travaux, réalisés et partagés avec l'ensemble des parties prenantes : régies, éditeurs et agences médias, **sept indicateurs clés du social sont désormais suivis** chaque mois par l'outil sélectionné : Sherpai.

Ces données **sont extraites via les API des huit principales plateformes** : Facebook, Instagram, TikTok, Snapchat, LinkedIn, YouTube, Threads et Dailymotion.

À travers cette publication mensuelle, l'ACPM met en lumière la capacité des médias à engager leurs communautés et à diffuser leurs contenus au cœur des plateformes sociales, qui sont devenues des canaux complémentaires, et parfois exclusifs, de consommation des médias pour les Français.

Plus de **110 marques médias** figurent déjà dans cette première publication, qui propose **deux classements**.

Le baromètre s'agrandira continuellement avec de nouvelles marques. **Faites-en partie !**



## SYNTHÈSE DU MOIS DE MAI 2025

Les classements publiés ce jour reposent sur les résultats cumulés du mois de mai 2025, issus de l'ensemble des plateformes sociales.

### Le Baromètre Social Index de mai 2025 en chiffres :

- **111** marques médias analysées
- **8** plateformes de réseaux sociaux
- **4,3 milliards** de vues vidéos
- **140 742** publications postées par les marques médias
- **186 millions** d'interactions comptabilisées



Désormais, découvrez chaque mois le Baromètre Social Index de l'ACPM sur le site [acpm.fr](https://acpm.fr)



	Marques Médias	Vues vidéos	Vues	Taille de la Communauté
1	Gala	846 098 602	876 040 409	18 866 105
2	Le Parisien	400 795 000	438 739 648	12 334 251
3	Skyrock	393 652 194	404 019 374	31 618 088
4	TF1 Info	342 768 918	352 692 177	9 703 501
5	BoxOffice	296 328 258	296 328 258	27 165 331
6	Purepeople	278 907 464	281 715 591	4 153 251
7	Purebreak	269 803 224	279 344 242	7 219 037
8	AlloCiné	216 137 490	249 082 809	19 012 618
9	Melty	102 390 704	113 045 030	6 930 018
10	ELLE	93 999 024	122 688 717	3 915 059
11	Minute Buzz	84 236 930	86 269 069	7 529 667
12	Closer	70 085 625	70 085 625	974 490
13	Pure TV	69 940 260	69 940 260	3 099 249
14	Public	59 325 299	86 397 788	910 936
15	La Dépêche du Midi	54 918 354	56 610 445	804 644
16	FilmsActu	53 993 223	55 034 128	11 229 265
17	LCI	46 557 982	46 841 455	5 014 924
18	ELLE DÉCORATION	45 178 357	52 348 657	1 981 011
19	auFeminin	43 561 945	75 733 362	6 377 467
20	Real Life Portraits	36 284 614	36 284 614	956 549
21	JV	35 010 799	50 805 286	3 320 577
22	Immersion	33 516 433	33 516 433	933 546
23	Bestie	25 820 954	30 991 202	6 661 092
24	Marmiton	23 504 498	34 005 392	6 185 638
25	Epicurieux	21 543 346	29 056 239	8 084 635
26	Rugbyrama /Midi Olympique	21 380 887	53 064 940	578 325
27	Fraiches	20 257 057	30 473 915	3 629 321
28	Doctissimo	19 429 858	27 580 939	3 490 221
29	750G	18 614 748	23 640 496	15 429 476
30	Simone Media	17 727 000	29 267 321	1 514 650
31	Créaclub	16 196 377	16 196 377	782 082
32	Télé Star	15 439 412	15 502 326	899 936
33	Hero	13 490 156	14 898 235	2 780 019
34	Femme Actuelle	12 506 238	22 370 396	1 669 115
35	ELLE À TABLE	11 593 861	12 773 688	1 824 372
36	Marqué	10 558 112	10 558 112	295 270
37	Trop Gourmand	9 996 475	9 996 475	971 137
38	Dr Good!	9 373 431	18 179 427	900 761
39	EasyVoyage	8 574 086	10 452 962	4 434 491
40	Grazia	8 490 122	15 374 628	695 623

Source : ACPM - Social Index - Mai 2025  
 Voir la méthodologie p. 8





	Marques Médias	Vues vidéos	Vues	Taille de la Communauté
41	La Voix Du Nord	8 128 710	1 280 6391	2 491 829
42	Psychologies	7 149 037	12 005 034	2 014 175
43	Popcorn	6 442 449	8 352 990	1 650 676
44	Libération	6 381 592	34 695 569	2 091 758
45	Nextplz	5 857 865	5 858 489	1 196 668
46	MVP	5 327 743	6 670 539	52 321
47	Télé 7 Jours	5 307 342	6 644 013	332 850
48	Science & Vie	4 798 840	7 865 472	783 436
49	Les Numériques	3 732 918	4 764 686	956 667
50	L'Express	3 699 746	4 829 640	2 971 972
51	Le Télégramme	3 698 658	3 880 027	727 298
52	Purecharts	3 224 955	3 831 684	1 481 989
53	Football.fr	2 874 048	8 662 399	4 829 022
54	Brigades d'Elite	2 629 336	2 629 336	86 709
55	Cuisine AZ	2 328 455	2 957 981	2 895 309
56	Parent Epuisé	2 202 622	10 590 626	783 225
57	Alibi	2 159 118	2 159 118	49 057
58	Version Femina	2 042 579	2 663 041	284 288
59	Ailleurs	1 900 105	1 900 105	136 633
60	L'Est Eclair	1 835 947	2 190 437	151 835
61	Terrafemina	1 818 182	2 483 924	233 787
62	Paris Normandie	1 775 606	2 087 020	477 334
63	Marianne	1 728 419	2 810 708	695181
64	Real Life Reportages	1 458 659	1 458 659	51 377
65	Auto Plus	1 370 707	4 407 534	660 229
66	ICON	1 358 921	2 680 728	309 214
67	L'Automobile Magazine	1 305 040	1 688 874	229 098
68	JeuxActu	1 294 644	1 294 644	856 849
69	L'Ardennais	1 227 312	1 232 377	76 995
70	L'Union	1 198 089	1 408 397	343 072
71	SuperBon	1 128 463	1 132 887	3 902 169
72	Puremédias	1 125 581	1 145 053	120 176
73	Le Chasseur Français	1 116 754	1 330 485	272 366
74	Art & Décoration	995 233	2 568 177	383 636
75	Le Journal de la Maison	872 814	1 290 370	455 641
76	La Terre	868 582	868 582	142 808
77	Biba	867 813	1 543 125	208 335
78	Science & Vie Junior	807 568	818 109	332 073
79	Courrier Picard	733 020	1 797 727	500 519
80	A Découvert	726 034	726 034	39 026

Source : ACPM - Social Index - Mai 2025  
 Voir la méthodologie p. 8





	Marques Médias	Vues vidéo	Vues	Taille de la Communauté
81	F1i	709 676	709 676	116 695
82	Sports.fr	440 669	444 066	740 185
83	La Voix Des Sports	343 033	425 310	109 642
84	Gamekult	241 645	243 330	93 191
85	Le10Sport	240 062	240 176	343 624
86	Maison & Travaux	199 557	1 506 685	373 565
87	MGG	192 571	207 366	1 204 360
88	J'espère que tu vas bien	163 525	163 525	108 946
89	Gourmand Magazine	98 507	98 882	77 662
90	Beauté Test	65 622	940 773	108 072
91	Top Santé	60 880	1 003 350	180 792
92	L'Académie du Goût	50 114	55 935	958 427
93	Parole de Mamans	49 899	5 896 856	948 600
94	Sport Auto	20 234	20 729	131 654
95	Mon Jardin & Ma Maison	19 618	23 956	229 539
96	Marie France	10 343	1 177 528	93 509
97	La Crème du Gaming	9 176	405 133	1 861 096
98	L'Auto-Journal	7 007	9 586	101 992
99	Aisne Nouvelle	5 128	23 068	109 519
100	DZ Foot	4 407	176 584	747 677
101	Modes & Travaux	2 381	6 956	367 364
102	Be Magazine	2 196	3 229	299 758
103	Vital Food	490	66 054	102 735
104	Foot365	482	482	362 131
105	L'ami des Jardins et de la Maison	285	594	47 391
106	Réponses Photo	165	151 004	77 571
107	Pleine Vie	161	161	33 918
108	Diapason	47	47	20 502
109	Libération Champagne	9	9	1 677
110	Campagne Décoration	6	6	45 583
111	Sport365	-	-	14 483

Source : ACPM - Social Index - Mai 2025  
 Voir la méthodologie p. 8





	Marques Médias	Taux d'engagement moyen/post	Interactions	Publications	Interactions / publication
1	Réponses Photo	7,48%	13 707	27	508
2	Popcorn	6,51%	378 053	56	6 751
3	ICON	5,39%	127 077	66	1 925
4	Skyrock	5,36%	27 478 029	1 504	18 270
5	MVP	5,23%	158 006	137	1 153
6	Science & Vie Junior	4,96%	24 468	49	499
7	Simone Media	4,14%	941 996	139	6 777
8	Rugbyrama /Midi Olympique	3,97%	2 679 450	1 052	2 547
9	Vital Food	3,29%	4 135	22	188
10	Epicurieux	3,20%	712 005	198	3 596
11	Gala	3,19%	53 003 652	3 513	15 088
12	ELLE	3,07%	4 902 919	1 046	4 687
13	Terrafemina	2,89%	57 427	916	63
14	FilmsActu	2,60%	1 803 652	347	5 198
15	Allociné	2,60%	6 863 546	1 847	3 716
16	L'Express	2,50%	1 271 170	2 654	479
17	Art & Décoration	2,37%	80 893	140	578
18	Puremédias	2,23%	283 114	1 329	213
19	MGG	2,21%	8 321	8	1 040
20	Marianne	2,15%	293 485	761	386
21	Ailleurs	2,15%	17 699	29	610
22	Purepeople	2,12%	7 736 236	4 207	1 839
23	Diapason	2,02%	4 420	54	82
24	Fraiches	1,95%	807 799	521	1 550
25	Télé 7 Jours	1,86%	343 996	457	753
26	Libération	1,84%	1 196 852	2 462	486
27	Alibi	1,73%	30 546	9	3 394
28	Le Parisien	1,71%	22 203 923	5 157	4 306
29	Football.fr	1,67%	1 485 457	1 505	987
30	Dr Good!	1,62%	162 245	123	1 319
31	ELLE DÉCORATION	1,59%	346 231	326	1 062
32	JeuxActu	1,59%	107 369	114	942
33	Brigades d'Elite	1,54%	40 163	15	2 678
34	LCI	1,53%	2 413 516	2 175	1 110
35	TF1 Info	1,48%	15 217 066	2 625	5 797
36	Courrier Picard	1,36%	521 657	3 901	134
37	JV	1,34%	1 156 001	2 572	449
38	Purecharts	1,33%	578 275	432	1 339
39	ELLE À TABLE	1,33%	307 984	312	987
40	Cuisine AZ	1,32%	47 223	406	116

Source : ACPM - Social Index - Mai 2025  
Voir la méthodologie p. 8





	Marques Médias	Taux d'engagement moyen/post	Interactions	Publications	Interactions / publication
41	L'Ardennais	1,32%	191 025	654	292
42	Immersion	1,32%	758 390	148	5 124
43	A Découvert	1,29%	7 920	14	566
44	Paris Normandie	1,27%	421 980	4 187	101
45	Real Life Portraits	1,27%	442 284	146	3 029
46	L'Union	1,25%	376 716	2 142	176
47	Marqué	1,22%	224 235	47	4 771
48	La Voix Des Sports	1,22%	53 994	1 013	53
49	L'Est Eclair	1,19%	248 134	2 096	118
50	BoxOffice	1,15%	3 679 472	621	5 925
51	La Dépêche du Midi	1,10%	2 894 072	4 254	680
52	Grazia	1,10%	449 459	1 220	368
53	F1i	1,06%	69 847	463	151
54	Parent Epuisé	1,05%	137 907	162	851
55	Public	1,04%	1 313 726	1 880	699
56	Le Télégramme	1,02%	502 114	5 236	96
57	Science & Vie	0,99%	461 586	1 227	376
58	Le10Sport	0,96%	73 830	737	100
59	L'Automobile Magazine	0,94%	116 424	648	180
60	L'Auto-Journal	0,91%	94 342	623	151
61	Campagne Décoration	0,90%	321	821	-
62	EasyVoyage	0,85%	361 057	587	615
63	La Voix Du Nord	0,85%	2 012 765	11 596	174
64	DZ Foot	0,83%	34 762	386	90
65	Version Femina	0,82%	49 733	491	101
66	Le Chasseur Français	0,82%	183 184	480	382
67	Aisne Nouvelle	0,77%	118 993	824	144
68	Sport Auto	0,73%	10 247	188	55
69	Auto Plus	0,69%	243 776	1 294	188
70	Melty	0,66%	1 816 420	2 151	844
71	La Terre	0,61%	22 318	934	24
72	750G	0,60%	377 845	691	547
73	Trop Gourmand	0,59%	50 097	22	2 277
74	L'ami des Jardins et de la Maison	0,58%	188	8	24
75	Real Life Reportages	0,58%	21 742	52	418
76	Gamekult	0,50%	34 205	718	48
77	Les Numériques	0,50%	165 897	1 080	154
78	Purebreak	0,46%	1 234 933	1 951	633
79	Marmiton	0,44%	422 082	1 273	332
80	Foot365	0,44%	52 376	1 705	31

Source : ACPM - Social Index - Mai 2025  
 Voir la méthodologie p. 8





	Marques Médias	Taux d'engagement moyen/post	Interactions	Publications	Interactions / publication
81	Doctissimo	0,44%	556 659	1 545	360
82	Sports.fr	0,43%	287 424	2 789	103
83	Minute Buzz	0,43%	2 805 055	1 857	1 511
84	Bestie	0,42%	834 614	1 995	418
85	Télé Star	0,42%	417 396	1 510	276
86	Hero	0,41%	512 959	1 701	302
87	Psychologies	0,40%	450 612	1 308	345
88	Marie France	0,40%	204 965	1 607	128
89	Pure TV	0,39%	1 133 551	2 954	384
90	Créaclub	0,39%	332 712	4 121	81
91	Femme Actuelle	0,38%	299 694	861	348
92	Nextplz	0,38%	538 132	1 396	385
93	Pleine Vie	0,37%	51 130	945	54
94	Libération Champagne	0,37%	31	8	4
95	auFeminin	0,29%	1 743 770	3 734	467
96	Beauté Test	0,27%	19 533	815	24
97	SuperBon	0,26%	62 916	899	70
98	Parole de Mamans	0,23%	45 010	1 282	35
99	Top Santé	0,22%	38 890	1 295	30
100	Biba	0,20%	58 296	1 782	33
101	Be Magazine	0,20%	6 573	1 535	4
102	Mon Jardin & Ma Maison	0,19%	74 188	1 054	70
103	La Crème du Gaming	0,19%	42 245	731	58
104	Closer	0,19%	332 802	2 034	164
105	Maison & Travaux	0,16%	76 497	915	84
106	Le Journal de la Maison	0,14%	120 111	1 079	111
107	Modes & Travaux	0,14%	50 549	1 007	50
108	J'espère que tu vas bien	-	4 783	-	-
109	L'Académie du Goût	-	1 734	-	-
110	Gourmand Magazine	-	1 127	-	-
111	Sport365	-	17	-	-





# SOCIAL INDEX



## MÉTHODOLOGIE

Les résultats publiés dans le Social Index sont issus de l'outil Sherpai directement alimenté par les API des **8 réseaux sociaux** : Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, Snapchat, LinkedIn, Threads et Dailymotion.

Les résultats publiés sont **toutes plateformes confondues** et reposent sur un périmètre "Monde" pour l'ensemble des indicateurs.

### Définitions standardisées des indicateurs :

- **Taille de la communauté** : Nombre total d'abonnés sur les comptes sociaux, sans déduplication entre plateformes.
- **Vues vidéos** : Nombre total de fois où les vidéos d'un média (quelle que soit leur date de publication) ont été visionnées pendant le mois étudié. Sont exclues les vues issues des players YouTube et Dailymotion intégrés sur des sites tiers.
- **Vues** : Somme des vues vidéos et des vues des publications Instagram (reels, carrousels, images) sur la période étudiée.
- **Interactions** : Nombre total d'interactions (commentaires, likes, partages, enregistrements, clics et citations) générées au cours du mois étudié par les publications de la marque média, quelle que soit leur date de publication.
- **Publications** : Nombre total de publications (posts, photos, vidéos, etc.) publiées par la marque média au cours du mois étudié.
- **Taux d'engagement moyen par post** : Moyenne, sur le mois étudié, des ratios entre le nombre d'interactions et la couverture de chaque publication. Le taux est pondéré en fonction du volume de publications par plateforme. En l'absence de publication durant le mois, aucun taux d'engagement n'est mesuré pour la marque média. Dailymotion n'est pas inclus dans le calcul de cet indicateur.

# ACPM

LE TIERS DE CONFIANCE  
LA VALEUR DES MÉDIAS

La mission de l'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, est d'être le tiers certificateur des médias. L'ACPM est née en décembre 2015 de la fusion entre l'OJD (ABC français, fondateur de l'IFABC) et la SAS AudiPresse (mesure d'audience de la Presse).

Depuis les années 2000, l'ACPM a élargi sa mission et contrôle désormais un univers médiatique plus large : les certifications et labels, la diffusion de la Presse écrite, l'enquête sur le lectorat de la presse écrite, les statistiques des sites web et des applications, le streaming de la radio numérique, la certification de l'exposition DOOH, la certification de la mesure des Podcasts.

Les données de l'ACPM jouent un rôle majeur dans le secteur très concurrentiel des médias. La certification de la diffusion d'un titre ou de l'utilisation d'un site est un gage de fiabilité. La mesure d'audience est une référence sur le marché des médias.

Adhérer à l'ACPM montre la volonté de transparence des éditeurs, leur intérêt à se comparer aux autres.

## CONTACT

acpm.fr | 01.43.12.85.30 | audience@acpm.fr

89 rue de Monceau 75008 Paris

