

Classement lecteurs Print et Numériques des Marques de Presse

					dont
Liste des Marques	Brand	dont	dont	dont	Numérique
		Top Cadres	Top Revenus	Print 30J	30J
	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers
PQR66	7 257	4 146	4 819	5 723	5 944
Le Figaro	5 502	3 127	3 768	3 114	4 299
Le Monde	5 237	3 009	3 546	3 458	3 679
L'Equipe	4 490	2 713	2 891	2 413	3 656
Le Parisien / Aujourd'hui en France	4 303	2 598	2 827	1 881	3 335
L'Express	4 113	2 405	2 777	1 855	3 093
Le Point	3 835	2 239	2 640	1 865	2 769
Paris Match	3 286	1 726	2 372	2 325	1 457
L'Obs	3 257	1 833	2 228	1 374	2 432
Les Echos	3 185	1 866	2 197	1 699	2 134
TV Magazine	3 112	1 698	2 110	2 767	576
Elle	2 959	1 509	2 160	1 709	1 787
Liberation	2 602	1 501	1 761	1 628	1 330
Ouest France	2 361	1 422	1 502	934	1 794
Auto Plus	2 301	1 428	1 453	1 073	1 519
Gala	2 260	1 143	1 630	1 256	1 269
Madame Figaro ¹	2 233	1 176	1 657	1 033	1 434
Femme actuelle	2 065	1 001	1 463	1 406	922
Télérama	2 049	1 019	1 500	1 240	1 147
Challenges	1 624	937	1 148	742	1 005
Marie Claire	1 400	724	1 015	614	867
Le Journal du Dimanche	1 232	643	926	763	577
Huffington Post**	1 229	691	825	N/A	1 229
La Dépèche du Midi	1 200	709	795	383	930
La Voix du Nord	1 108	668	699	371	843
Courrier Internationnal	1 105	580	796	895	279
Grazia	1 105	608	758	435	736
Psychologie Magazine	1 090	609	713	424	722
Capital	1 064	649	706	482	658
Marianne	932	544	625	705	282
Sciences et Avenir	926	519	630	496	470
Sud Ouest	903	579	556	434	546
BFM Business	899	549	601	N/A	420
Cosmopolitan	889	515	575	293	630
La Croix	881	369	687	590	364
L'Expansion	838	550	532	132	718
Le Dauphiné	837	471	539	408	506
Elle à Table ²	831	407	607	265	612
Biba	820	430	549	209	632
GEO*	703	390	512	703	N/A
Science et Vie*	698	331	511	698	N/A
Le Moniteur des travaux publics et du batiment	688	589	336	562	216
Le Particulier	684	351	516	340	401
L'Usine Nouvelle	683	521	406	545	168
Mieux Vivre Votre Argent	628	337	452	210	446
Radio Classique	590	246	474	N/A	N/A
Le Progrès	575	382	356	368	252
Le Télégramme	521	289	354	218	342
Midi Libre	515	287	362	276	278
*Titre mesuré uniquement en print		==:			

^{*}Titre mesuré uniquement en print.

^{**} Marque mesurée uniquement en numérique.

¹ Le Channel "Madame Figaro" fait partie de la brand "Figaro"

² Le Channel "Elle à table" fait partie de la brand "Elle"



Classement lecteurs Print et Numériques des Marques de Presse

Liste des Marques	Brand	dont	dont Top Revenus	dont	dont Numérique 30J
	brand	Top Cadres		Print 30J	
	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers
La Nouvelle République	506	288	323	201	344
La Provence	490	299	311	355	182
Ça M'intéresse [*]	476	266	311	476	N/A
La Montagne	461	299	293	190	324
L'Est Républicain	443	275	277	178	305
Marie Claire Maison ³	439	210	316	258	194
Valeurs Actuelles [*]	423	166	366	423	N/A
Nice Matin	417	262	272	167	272
L'Auto Journal [*]	410	256	277	410	N/A
Les DNA	367	214	245	264	143
Art & Décoration [*]	366	175	277	366	N/A
National Geographic	347	177	256	347	N/A
L'Alsace	343	173	232	177	198
Auto Moto*	337	212	211	337	N/A
Air France Magazine [*]	327	191	266	327	N/A
Vanity Fair	316	177	206	123	194
Vogue	307	149	217	189	125
Le Courrier Picard	303	190	192	91	222
Le Journal de Saone et Loire	298	243	137	50	250
Var Matin	298	177	192	126	180
L'Automobile Magazine [*]	294	179	199	294	N/A
Le Républicain Lorrain	291	184	187	138	176
L'Union / L'Ardenais	288	178	185	124	195
Management *	250	203	140	250	N/A
Paris Normandie	250	149	159	116	144
La République du Centre	238	127	165	104	155
Presse Océan	237	149	137	139	111
Le Bien Public	232	122	152	68	182
L'Indépendant	228	130	151	63	172
Investir [*]	220	128	165	220	N/A
Le Courrier de l'Ouest	212	133	122	128	103
Le Revenu [*]	187	120	132	187	N/A
Marie France *	175	77	138	175	N/A
Philosophie Magazine *	175	85	128	175	N/A
Le Nouvel Economiste *	167	89	127	167	N/A
L'Echo républicain	165	97	113	54	114
Charente Libre	165	104	110	52	118
Air France Madame [*]	152	68	129	152	N/A
AD Architectural Digest [*]	144	91	109	144	N/A
Voiles & Voiliers *	133	72	106	133	N/A
Liaisons Sociales magazine [*]	120	93	76	120	N/A
La République des Pyrénées	120	77	68	59	68
L'Yonne Républicaine	113	76	70	38	78
Sport Auto [*]	93	57	60	93	N/A
Courrier Cadres [*]	89	74	46	89	N/A
Vosges Matin	71	53	40	24	50
Intérets Privés *	60	23	56	60	N/A
Résidence Décoration [*]	48	21	37	48	N/A
[‡] Titre mesuré uniquement en print.					
3 Le Channel "Marie Claire Maison" fait partie de	la brand "Marie Claire"				