

## SPÉCIAL ELISABETH II

16 SEPTEMBRE 2022

165 Millions de visites ont été enregistrées sur les sites et applications des thématiques : Actualités, Information Généraliste et Société les jeudi 8 et vendredi 9 septembre.

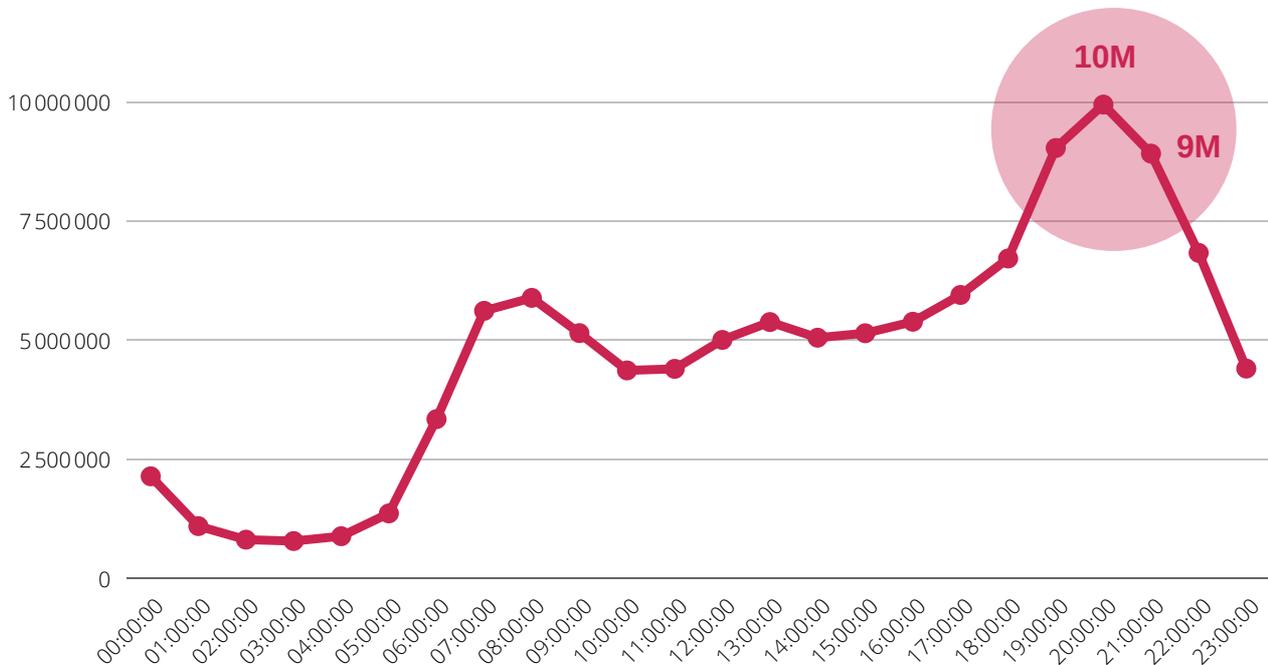
Plus de 87 millions de visites cumulées le jeudi 8 septembre, soit une progression de +19% par rapport à un jeudi normé\*.

On observe également une progression de +9% le vendredi 9 septembre vs un vendredi normé\*\*.

\* moyenne des jeudis 23, 16, 9, 2 juin et 26 mai

\*\*moyenne des vendredis 24, 17, 10, 3 juin et 27 mai

### ■ Répartition des visites Sites et Applis par tranche horaire le 8 septembre



Le pic de fréquentation le jour du décès est enregistré entre 20h et 21h.  
**25%** des visites de la journée ont été réalisées entre 19h et 21h.

# TOP 25 DES SITES LES PLUS VISITÉS

SUR LES JOURNÉES DES 8 & 9 SEPTEMBRE

	SITES UNIFIÉS*	JEUDI 8 SEPTEMBRE	ÉVOL % DES 5 JEUDIS**	VENDREDI 9 SEPTEMBRE	ÉVOL % DES 5 VENDREDIS***
1	Bfmtv.com	6 299 548	+ 40%	5 258 242	+ 19%
2	franceinfo.fr	6 013 230	+ 53%	4 348 089	+ 9%
3	Lefigaro.fr	5 662 540	+ 12%	5 235 691	+ 2%
4	Ouest-france.fr	5 508 229	+ 24%	5 101 996	+ 14%
5	Lemonde.fr	5 389 135	+ 40%	4 965 975	+ 35%
6	20minutes.fr	3 375 865	+ 22%	2 622 769	+ 2%
7	Ladepeche.fr	3 150 814	+ 51%	2 400 730	+ 12%
8	Leparisien.fr	3 088 857	+ 21%	2 373 403	- 14%
9	Actu.fr	2 979 301	+ 12%	2 900 602	+ 12%
10	Femmeactuelle.fr	2 523 155	+ 14%	2 058 931	- 8%
11	Gala.fr	2 220 209	+ 13%	2 257 816	+ 16%
12	Boursorama.fr	1 898 113	+ 6%	1 950 167	+ 10%
13	Voici.fr	1 715 790	- 7%	2 148 231	+ 10%
14	Sudouest.fr	1 353 360	- 5%	1 163 753	- 17%
15	Midilibre.fr	1 110 062	- 3%	1 175 862	+ 2%
16	Francebleu.fr	1 057 969	+ 20%	691 300	- 16%
17	Lindependant.fr	1 026 674	- 2%	853 473	- 3%
18	Lepoint.fr	1 025 863	- 11%	1 261 859	+ 19%
19	Elle.fr	967 663	+ 14%	921 819	+ 17%
20	Lesechos.fr	944 250	+ 27%	733 570	+ 2%
21	Lavoixdunord.fr	913 367	+ 34%	773 557	+ 14%
22	Huffingtonpost.fr	859 879	- 3%	967 345	+ 20%
23	Liberation.fr	820 549	- 6%	885 703	+ 9%
24	Nouvelobs.fr	788 411	- 16%	918 213	- 11%
25	Ledauphine.fr	778 347	+ 8%	734 462	+ 4%

\* Sites Unifiés : Supports Site Fixe, Site Mobile et Site AMP

\*\* Moyenne des jeudis 23, 16, 9, 2 juin et 26 mai

\*\*\* Moyenne des vendredis 24, 17, 10, 3 juin et 27 mai

# TOP 25 DES APPLIS LES PLUS VISITÉES

SUR LES JOURNÉES DES 8 & 9 SEPTEMBRE

	APPLICATIONS*	VISITES 8 SEPTEMBRE	ÉVOL % DES 5 JEUDIS**	VISITES 9 SEPTEMBRE	ÉVOL % DES 5 VENDREDIS***
1	Le Monde	1 878 050	+ 38%	1 454 682	+ 10%
2	Franceinfo	1 400 565	+ 45%	1 019 817	+ 9%
3	Le Figaro	1 256 104	+ 21%	1 094 678	+ 9%
4	BFMTV	964 313	+ 63%	701 813	+ 30%
5	20 Minutes	658 276	+ 32%	512 858	+ 7%
6	France Inter	587 033	+ 11%	485 011	- 3%
7	Ouest-France	554 635	+ 37%	477 480	+ 20%
8	Le Parisien	477 477	+ 33%	373 038	+ 7%
9	RMC	319 156	+ 23%	262 335	+ 6%
10	Le Point	277 578	+ 33%	240 739	+ 20%
11	Le Dauphine	234 445	+ 14%	198 096	- 2%
12	Les Echos	206 971	+ 24%	163 723	+ 2%
13	Le Progrès	201 346	+ 11%	174 836	0%
14	Sud Ouest	180 502	+ 12%	148 936	- 8%
15	La Dépêche	149 295	+ 20%	123 863	+ 2%
16	Ici par France Bleu et France 3	147 677	+71%	92 611	+ 10%
17	Cnews	138 191	+ 25%	121 613	+ 8%
18	Midi Libre	127 392	+ 20%	100 870	- 6%
19	Libération	122 565	+ 23%	98 580	+ 2%
20	Est Républicain	119 430	+ 16%	104 710	+ 3%
21	Dna	112 686	+ 16%	99 178	+ 2%
22	Bien Public	105 697	+ 6%	96 105	- 1%
23	France 24	102 151	+ 23%	96 987	+ 18%
24	Nice Matin	94 779	+ 77%	63 915	+ 20%
25	La Voix du Nord	90 992	+ 39%	68 070	+ 1%

\* Applications Unifiées : Application Mobile, Application Tablette

\*\* Moyenne des jeudis 23, 16, 9, 2 juin et 26 mai

\*\*\* Moyenne des vendredis 24, 17, 10, 3 juin et 27 mai

# ACPM

## LE TIERS DE CONFIANCE LA VALEUR DES MÉDIAS

La mission de l'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, est d'être le tiers certificateur des médias. L'ACPM est née en décembre 2015 de la fusion entre l'OJD (ABC français, fondateur de l'IFABC) et la SAS AudiPresse (mesure d'audience de la presse).

Depuis les années 2000, l'ACPM a élargi sa mission et contrôle désormais un univers médiatique plus large : les certifications et labels, la diffusion de la presse écrite, l'enquête sur le lectorat de la presse écrite, les statistiques des sites web et des applications, le streaming de la radio numérique, la certification de l'exposition DOOH, la réglementation de la publicité sur Internet : Digital Ad Trust Label, la certification de la mesure des Podcasts. Les données de l'ACPM jouent un rôle majeur dans le secteur très concurrentiel des médias. La certification de la diffusion d'un titre ou de l'utilisation d'un site est un gage de fiabilité. La mesure d'audience est une référence sur le marché des médias.

Adhérer à l'ACPM montre la volonté de transparence des éditeurs, leur intérêt à se comparer aux autres.

### CONTACT ACPM FREQUENTATION :

**Mathilde Jehan**  
**Caroline Jottras**  
**Brittany Belle**  
**David Coat**

frequentation@acpm.fr | acpm.fr | 01.43.12.85.30 |  
44 rue Cambronne 75015 Paris