

COMMUNIQUE DE PRESSE

ONE GLOBAL 2017 V2



ONE GLOBAL 2017 V2, l'audience globale 4 supports des marques de presse
ONE 2016 // MNR - Médiamétrie - Données avril 2017

L'ACPM publie la deuxième vague 2017 des résultats d'audience ONE GLOBAL sur les lectures print et numériques des marques de presse.

Ces résultats ont été obtenus par une procédure de fusion réalisée à partir de quatre études de référence avec ONE pour le print, le panel Internet ordinateur Médiamétrie//NetRatings, le Panel Internet Mobile et le Panel Tablette de Médiamétrie.

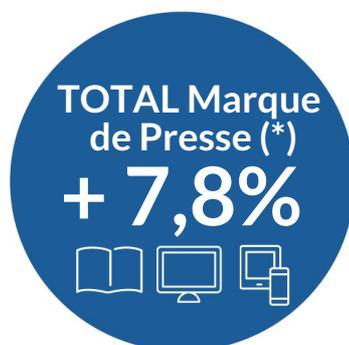
Les résultats print proviennent de l'étude ONE 2016 et les données numériques correspondent aux résultats MNR-Panel Internet Mobile-Panel Tablette Médiamétrie d'avril 2017.

1. -AUDIENCE MARQUES DE PRESSE

(Print + Numérique)



L'audience moyenne des marques de Presse est en hausse sur 1 an par rapport à la vague 2016V2.



A univers de marques constant
vs. 2016 V2 (**)

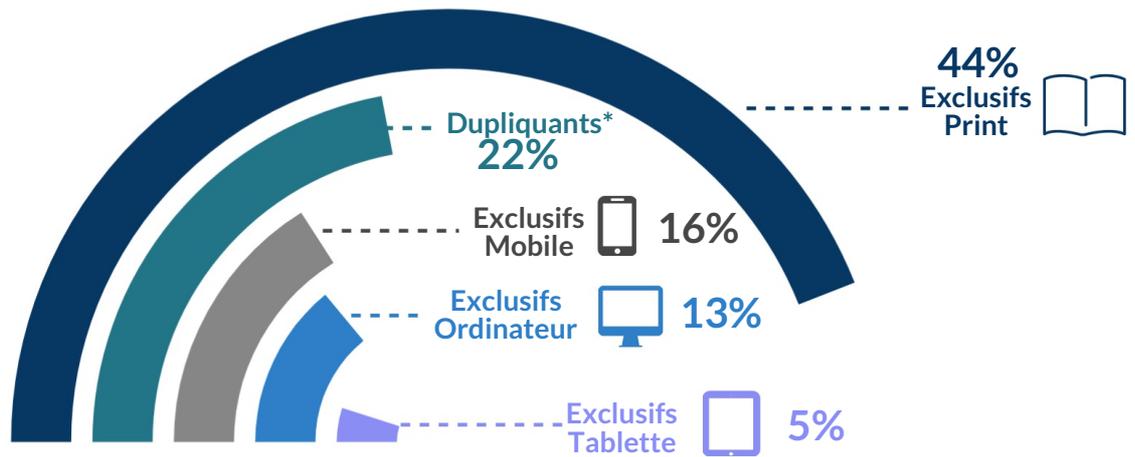


de la population française déclare lire la presse chaque mois, quels que soient les supports de lecture, soit **50,9** millions de lecteurs.

(*) Indicateur Brand 30 jours

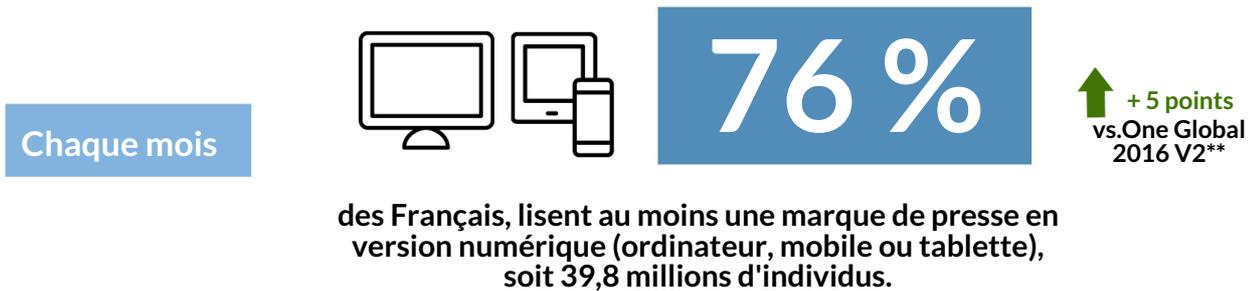
(**) Le CESP attire l'attention sur le changement de méthodologie intervenu en juillet 2016 et sur la prudence qu'il impose dans la communication sur les évolutions d'audience.

▼ RÉPARTITION DES LECTEURS d'une marque de presse moyenne

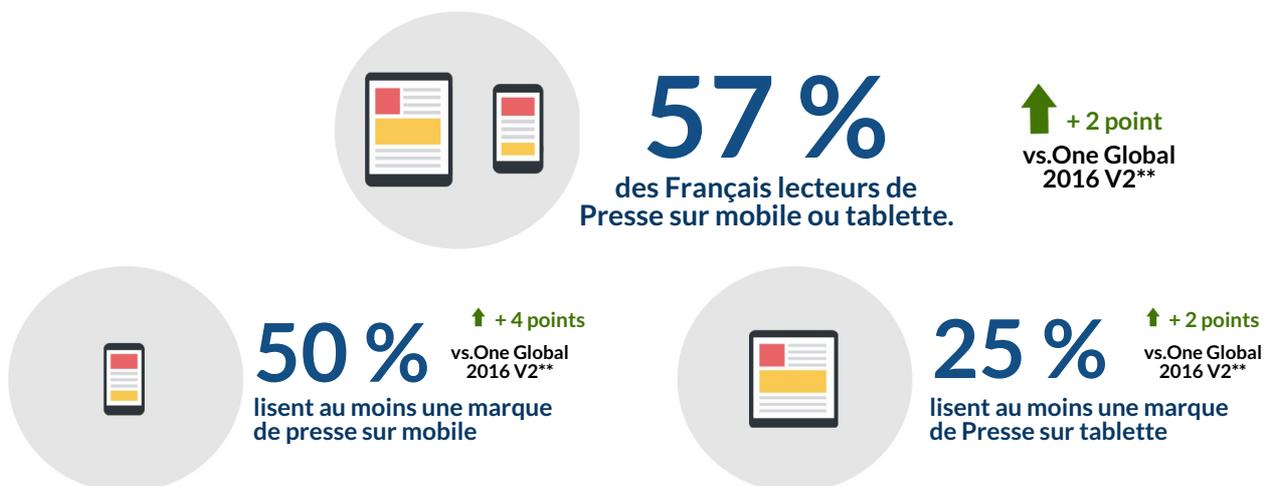


(*) Dupliquants: les lecteurs utilisant au moins 2 supports

▼ L'AUDIENCE NUMERIQUE



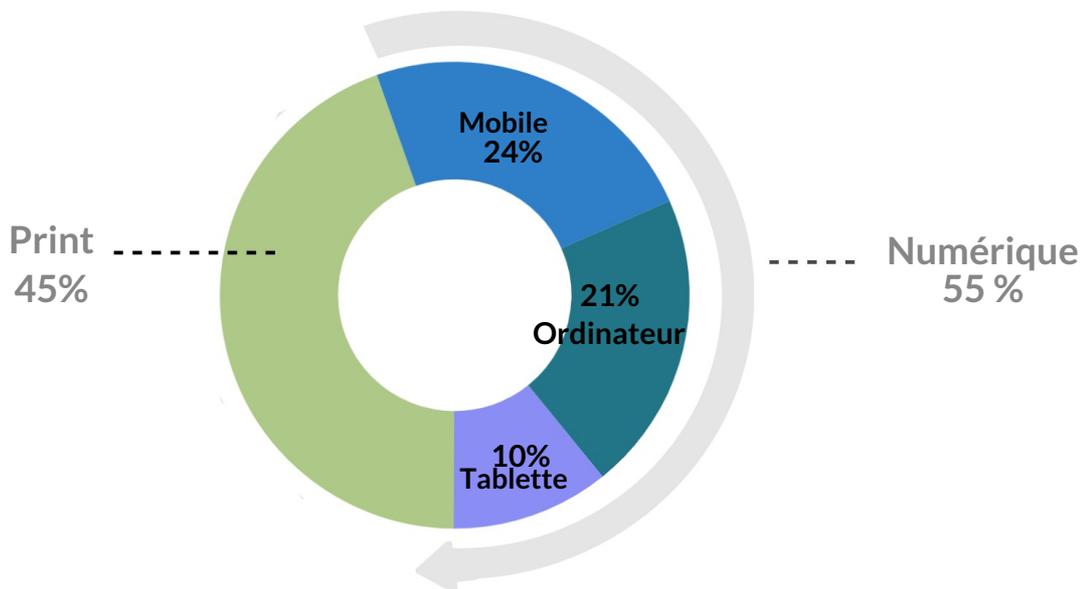
Focus mobilité (mobile & Tablette, hors Fixe)



(**) Le CESP attire l'attention sur le changement de méthodologie intervenu en juillet 2016 et sur la prudence qu'il impose dans la communication sur les évolutions d'audience.

▼ RÉPARTITION DES LECTURES par mode de consultation

- Les lectures de la presse en numérique représentent plus de la moitié des lectures des marques de Presse (55%).
- Après la version papier (45%), le mobile est le device le plus utilisé (24%) devant l'ordinateur (21%) et la tablette (10%)



▼ LECTURES NUMÉRIQUES SELON LES PROFILS des lecteurs de presse papier

Exclusifs smartphone

39%



des femmes de 15-24 ans consultent les versions numériques des marques de presse uniquement sur mobile.

Ultra-mobilité

29%



des CSP+ consultent les versions numériques des marques de presse sur mobile ET sur tablette.

33%



des hommes CSP+ consultent les versions numériques des marques de presse sur tablette.

35%



des 25-34 ans consultent les versions numériques des marques de presse uniquement sur mobile OU sur tablette

Tablettes

Exclusifs mobilité

TOPS 20 DES MARQUES DE PRESSE

Marques de
presse*



* Indicateur Brand 30J

TOP 20

Lecteurs en milliers

| | | |
|----|-----------------------------------|--------|
| 1 | PQR 66 | 40 966 |
| 2 | Le Figaro | 23 833 |
| 3 | Le Monde | 23 026 |
| 4 | 20 Minutes | 22 331 |
| 5 | Le Parisien Aujourd'hui en France | 20 010 |
| 6 | Télé Loisirs | 19 183 |
| 7 | Femme Actuelle | 18 611 |
| 8 | L'Equipe | 17 203 |
| 9 | L'Express | 16 150 |
| 10 | Marmiton | 15 300 |
| 11 | Paris Match | 14 162 |
| 12 | L'Obs | 14 149 |
| 13 | PHR | 14 118 |
| 14 | Ouest-France | 13 802 |
| 15 | Voici | 12 567 |
| 16 | Télé 7 Jours | 12 162 |
| 17 | Gala | 11 483 |
| 18 | Le Point | 11 086 |
| 19 | Elle | 10 361 |
| 20 | Version Femina | 10 169 |

TOP 10 des marques de presse sur les devices numériques

Les 10 premières marques de presse sont toutes au-dessus des 4,5 millions de lecteurs sur ordinateur, 6 millions sur mobile. Quant à la tablette, les 10 premières marques de presse sont consultées par au moins 2,2 millions de lecteurs.

TOP 10 ordinateur



Lecteurs en
milliers

| | | |
|----|-----------------------------------|--------|
| 1 | PQR 66 | 13 844 |
| 2 | Le Figaro | 10 188 |
| 3 | Le Monde | 9 239 |
| 4 | Le Parisien Aujourd'hui en France | 6 846 |
| 5 | 20 Minutes | 6 372 |
| 6 | L'Express | 5 985 |
| 7 | Télé Loisirs | 5 787 |
| 8 | Marmiton | 5 360 |
| 9 | Ouest-France | 4 761 |
| 10 | Femme Actuelle | 4 460 |

TOP 10 mobile



Lecteurs en
milliers

| | | |
|----|-----------------------------------|--------|
| 1 | PQR 66 | 14 805 |
| 2 | Le Monde | 10 857 |
| 3 | Le Figaro | 10 666 |
| 4 | 20 Minutes | 10 070 |
| 5 | Télé Loisirs | 8 831 |
| 6 | Le Parisien Aujourd'hui en France | 8 455 |
| 7 | L'Equipe | 6 918 |
| 8 | Marmiton | 6 470 |
| 9 | L'Obs | 6 237 |
| 10 | L'Express | 5 937 |

TOP 10 tablette



Lecteurs en
milliers

| | | |
|----|-----------------------------------|------|
| 1 | PQR 66 | 6574 |
| 2 | Le Monde | 3873 |
| 3 | 20 Minutes | 3842 |
| 4 | Le Figaro | 3679 |
| 5 | Marmiton | 3559 |
| 6 | Le Parisien Aujourd'hui en France | 3488 |
| 7 | Télé Loisirs | 3242 |
| 8 | L'Equipe | 3159 |
| 9 | L'Express | 3121 |
| 10 | Ouest-France | 2209 |

AUDIENCES DES MARQUES DE PRESSE (1/2)



Cible Ensemble 15 ans et +

Attention : cible différente de celles de Médiamétrie (MNR, 2 ans et + ; Internet Mobile, 11 ans et + ; Panel Tablette, 15 ans et +)

| Brand One Global ONE 2016//MNR avril 2017//Panel Internet Mobile avril 2017//Panel Tablette avril 2017 | ONE Global 2017 V2 | | | | |
|--|--------------------------------|--|---|---|---|
| | Brand ¹ 30 jours | dont Print ² 30 jours | dont Ordinateur ³ 30 jours | dont Mobile ⁴ 30 jours | dont Tablette ⁵ 30 jours |
| | Milliers | Milliers | Milliers | Milliers | Milliers |
| PQR 66* | 40 966 | 34 163 | 13 844 | 14 805 | 6 574 |
| Le Figaro | 23 833 | 8 862 | 10 188 | 10 666 | 3 679 |
| Le Monde | 23 026 | 10 163 | 9 239 | 10 857 | 3 873 |
| 20 Minutes | 22 331 | 10 445 | 6 372 | 10 070 | 3 842 |
| Le Parisien Aujourd'hui en France | 20 010 | 8 204 | 6 846 | 8 455 | 3 488 |
| Télé Loisirs | 19 183 | 6 741 | 5 787 | 8 831 | 3 242 |
| Femme Actuelle | 18 611 | 12 837 | 4 460 | 3 592 | 2 161 |
| L'Equipe | 17 203 | 9 839 | 4 457 | 6 918 | 3 159 |
| L'Express | 16 150 | 5 435 | 5 985 | 5 937 | 3 121 |
| Marmiton | 15 300 | 3 691 | 5 360 | 6 470 | 3 559 |
| Paris Match | 14 162 | 11 242 | 1 629 | 1 940 | 1 051 |
| L'Obs | 14 149 | 4 859 | 4 407 | 6 237 | 2 202 |
| PHR | 14 118 | 13 072 | 2 028 | - | - |
| Ouest-France | 13 802 | 5 778 | 4 761 | 4 830 | 2 209 |
| Voici | 12 567 | 8 581 | 2 082 | 2 689 | 1 220 |
| Télé 7 Jours | 12 162 | 9 347 | 1 523 | 1 929 | 871 |
| Gala | 11 483 | 6 414 | 2 495 | 3 089 | 1 332 |
| Le Point | 11 086 | 5 516 | 2 979 | 3 738 | 1 597 |
| Elle | 10 361 | 7 054 | 2 071 | 1 976 | 1 210 |
| Version Femina | 10 169 | 9 815 | 235 | - | - |
| Les Echos | 9 965 | 3 068 | 3 766 | 3 530 | 1 842 |
| Closer | 9 694 | 6 859 | 1 885 | 1 379 | 902 |
| Libération | 9 263 | 4 897 | 2 551 | 3 023 | 1 292 |
| Public | 8 067 | 4 639 | 1 302 | 2 849 | 798 |
| Télé Star | 7 122 | 4 802 | 1 220 | 1 018 | 913 |
| CNEWS Matin | 7 059 | 6 436 | 719 | 247 | 259 |
| Auto Plus | 6 969 | 5 762 | 1 180 | 621 | 453 |
| Télérama | 6 562 | 4 008 | 1 654 | 1 399 | 1 004 |
| Sud Ouest | 6 182 | 2 844 | 1 739 | 2 239 | 1 009 |
| Marie Claire | 5 921 | 2 916 | 1 390 | 1 511 | 982 |
| La Dépêche du Midi | 5 888 | 2 071 | 2 286 | 1 695 | 1 161 |
| Challenges | 5 746 | 1 665 | 1 262 | 2 027 | 1 542 |
| Marianne | 5 424 | 3 196 | 563 | 1 702 | 659 |
| Le Dauphiné | 5 234 | 2 653 | 1 127 | 1 812 | 851 |
| Télé 2 Semaines | 5 164 | 3 934 | 798 | 547 | 300 |
| Top Santé | 5 058 | 2 867 | 1 135 | 820 | 741 |
| Sciences et Avenir | 4 989 | 2 965 | 392 | 1 321 | 949 |
| Rustica | 4 983 | 2 864 | 1 191 | 878 | 885 |
| Notre Temps | 4 512 | 3 186 | 1 052 | 405 | 393 |
| La Voix du Nord | 4 416 | 2 656 | 1 363 | 1 245 | 637 |
| GEO | 4 372 | 3 857 | 285 | - | - |
| Le Progrès | 4 198 | 2 202 | 883 | 1 463 | 604 |

1 Voir composition des marques de presse ci-après

2 Indicateur Brand 30 jours : audience dédoublée ONE 2016 lecteurs 30 derniers jours / Visiteurs Uniques MNR - Médiamétrie - données avril 2017

3 Indicateur Print 30 jours : Lecteurs 30 derniers jours Papier ou PDF.

4 Indicateur Ordinateur 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (MNR avril 2017)

5 Indicateur Mobile 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (PIM Médiamétrie avril 2017)

6 Indicateur Tablette 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (Panel Tablette Médiamétrie avril 2017)

(*) Le PQR66 est désormais publié sur son nouveau périmètre qui ne comprend plus Le Parisien Aujourd'hui en France



AUDIENCES DES MARQUES DE PRESSE (2/2)



Cible Ensemble 15 ans et +

Attention : cible différente de celles de Médiamétrie (MNR, 2 ans et + ; Internet Mobile, 11 ans et + ; Panel Tablette, 15 ans et +)

| Brand One Global | | ONE Global 2017 V2 | | | | |
|--|--|--------------------|-------------------------|------------------------------|--------------------------|----------------------------|
| ONE 2016//MNR avril 2017//Panel Internet | | Brand ¹ | dont Print ² | dont Ordinateur ³ | dont Mobile ⁴ | dont Tablette ⁵ |
| Mobile avril 2017//Panel Tablette avril 2017 | | 30 jours | 30 jours | 30 jours | 30 jours | 30 jours |
| | | Milliers | Milliers | Milliers | Milliers | Milliers |
| Capital | | 4 131 | 1 591 | 1 401 | 1 077 | 529 |
| Santé Magazine | | 4 049 | 3 193 | 359 | 515 | 270 |
| Magicmaman | | 4 011 | 417 | 1 198 | 1 990 | 877 |
| Parents | | 3 966 | 1 069 | 1 145 | 1 515 | 833 |
| Midi Libre | | 3 841 | 1 847 | 980 | 1 173 | 746 |
| Courrier International | | 3 781 | 2 933 | 411 | 674 | 368 |
| Psychologies Magazine | | 3 767 | 2 323 | 705 | 768 | 457 |
| Cosmopolitan | | 3 668 | 1 529 | 903 | 1 231 | 511 |
| Les Inrockuptibles | | 3 383 | 1 615 | 674 | 1 131 | 616 |
| La Croix | | 3 341 | 1 562 | 1 169 | 823 | 349 |
| Le Particulier | | 3 329 | 1 681 | 1 232 | 562 | 247 |
| Le Télégramme | | 3 307 | 1 388 | 817 | 1 117 | 715 |
| La Provence | | 3 301 | 1 818 | 676 | 1 164 | 354 |
| Auto-Moto | | 3 193 | 2 269 | 628 | 568 | - |
| Grazia | | 3 153 | 1 905 | 970 | 241 | 392 |
| France Football | | 2 981 | 2 608 | 141 | 432 | - |
| La Nouvelle République | | 2 972 | 1 414 | 946 | 1 065 | 421 |
| L'Est Républicain | | 2 740 | 1 307 | 641 | 1 076 | 417 |
| Côté Maison | | 2 408 | 862 | 733 | 482 | 454 |
| La Montagne | | 2 337 | 1 324 | 525 | 706 | 404 |
| Première | | 2 188 | 589 | 696 | 885 | 250 |
| Nice Matin | | 2 174 | 1 032 | 482 | 850 | 315 |
| Prima | | 1 979 | 1 591 | 356 | - | - |
| Le Républicain Lorrain | | 1 907 | 1 009 | 461 | 598 | 313 |
| Glamour | | 1 904 | 1 008 | 301 | 675 | - |
| Système D | | 1 888 | 1 186 | 434 | - | 279 |
| L'Indépendant | | 1 636 | 1 205 | 325 | 285 | - |
| Les DNA / Les Dernières Nouvelles d'Alsace | | 1 597 | 1 148 | 291 | 448 | - |
| Paris Normandie | | 1 578 | 864 | 286 | 542 | - |
| So Foot | | 1 564 | 696 | 198 | 784 | - |
| Biba | | 1 442 | 858 | 455 | - | - |
| Marie-France | | 1 397 | 914 | 277 | - | - |
| GQ | | 1 364 | 568 | 230 | 595 | - |
| L'Union / l'Ardennais | | 1 342 | 861 | 401 | 330 | - |
| Le Bien Public | | 1 293 | 409 | 373 | 626 | - |
| L'Alsace | | 1 280 | 716 | 317 | 353 | - |
| Le Courrier Picard | | 1 255 | 958 | 351 | - | - |
| Var Matin | | 1 201 | 740 | 225 | 448 | - |
| Le Courrier de l'Ouest | | 1 165 | 863 | 201 | 300 | - |
| Vanity Fair | | 1 118 | 502 | 148 | 433 | - |
| Le Journal de Saône et Loire | | 934 | 511 | 314 | 427 | - |
| Charente Libre | | 803 | 398 | 259 | - | - |

1 Voir composition des marques de presse ci-après

2 Indicateur Brand 30 jours : audience dédoublée ONE 2016 lecteurs 30 derniers jours / Visiteurs Uniques MNR - Médiamétrie - données avril 2017

3 Indicateur Print 30 jours : Lecteurs 30 derniers jours Papier ou PDF.

4 Indicateur Ordinateur 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (MNR avril 2017)

5 Indicateur Mobile 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (PIM Médiamétrie avril 2017)

6 Indicateur Tablette 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (Panel Tablette Médiamétrie avril 2017)

(*) Le PQR66 est désormais publié sur son nouveau périmètre qui ne comprend plus Le Parisien Aujourd'hui en France



COMPOSITION DES MARQUES DE PRESSE (1/3)



| Liste des marques de Presse | | | | | | | |
|----------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---|-----------------------|------------|------------------------------|----------|
| Libellé Marque | Titre(s) | | | | Internet | | |
| | | | | | Ordinateur | Mobile | Tablette |
| 20 Minutes | 20 Minutes | | | | | Brand 20 Minutes | |
| L'Alsace | L'Alsace | L'Alsace Lundi | TV Magazine L'Alsace | | | Brand L'Alsace | |
| Auto-Moto | Auto-Moto | | | | | Brand Auto-Moto | |
| Auto Plus | Auto Plus | | | | | Brand Auto Plus | |
| Le Bien Public | Le Bien Public | Le Bien Public Dimanche | TV Magazine Le Bien Public | | | Brand Le Bien Public | |
| Biba | Biba | | | | | Brand Biba | |
| Capital | Capital | | | | | Brand Capital | |
| Challenges | Challenges | | | | | Brand Challenges | |
| Charente Libre | Charente Libre | TV Magazine Charente Libre | | | | Brand Charente Libre | |
| Closer | Closer | | | | | Brand Closer | |
| Cosmopolitan | Cosmopolitan | | | | | Brand Cosmopolitan | |
| Côté Maison | Maisons Côté Ouest | Maisons Côté Sud | Vivre Côté Paris | | | Brand Côté Maison | |
| Le Courrier de l'Ouest | Le Courrier de l'Ouest | Le Courrier de l'Ouest Dimanche | TV Magazine Ouest | | | Brand Le Courrier de l'Ouest | |
| Courrier International | Courrier International | | | | | Brand Courrier International | |
| Le Courrier Picard | Le Courrier Picard | Le Courrier Picard Dimanche | TV Magazine Courrier Picard | | | Brand Le Courrier Picard | |
| La Croix | La Croix | | | | | Brand La Croix | |
| Le Dauphiné | Le Dauphiné Libéré | Le Dauphiné Libéré Dimanche | TV Magazine Le Dauphiné Libéré Dimanche | | | Brand Le Dauphiné | |
| | Vaucluse Matin | Vaucluse Matin Dimanche | TV Magazine Vaucluse Matin - Le Dauphiné Libéré | | | | |
| La Dépêche du Midi | La Dépêche du Midi | La Dépêche du Midi Dimanche | TV Magazine La Dépêche du Midi | | | Brand La Dépêche du Midi | |
| CNEWS Matin | CNEWS Matin National | | | | | Brand CNEWS Matin | |
| Les Dernières Nouvelles d'Alsace | Dernières Nouvelles d'Alsace | Dernières Nouvelles d'Alsace du lundi | TV Magazine DNA - Dernières Nouvelles d'Alsace | | | Brand Dernières Nouvelles | |
| Les Echos | Les Echos, le quotidien de l'économie | Les Echos Week-End | | | | Brand Les Echos | |
| Elle | Elle | Elle Décoration | Elle à Table | | | Brand Elle | |
| L'Equipe | L'Equipe | L'Equipe Dimanche | L'Equipe Magazine | | | Brand L'Equipe | |
| L'Est Républicain | L'Est Républicain | L'Est Républicain Lundi | TV Magazine L'Est Républicain | | | Brand L'Est Républicain | |
| | L'Est Républicain / Le Pays | L'Est Républicain / Le Pays Lundi | | | | | |
| L'Express | L'Express | | | | | Brand L'Express | |
| Magicmaman | Magicmaman | | | | | Brand Magicmaman | |
| Femme Actuelle | Femme Actuelle | Femme Actuelle Jeux | Cuisine Actuelle | | | Brand Femme Actuelle | |
| Le Figaro | Le Figaro | Le Figaro Magazine | Madame Figaro | TV Magazine Le Figaro | | Brand Le Figaro | |
| France Football | France Football | | | | | Brand France Football | |
| Gala | Gala | | | | | Brand Gala | |

COMPOSITION DES MARQUES DE PRESSE (2/3)



Liste des marques de Presse

| Libellé Marque | Titre(s) | | | | Internet | | |
|---------------------------------|---------------------------------|---|--|---|------------|---------------------------------------|----------|
| | | | | | Ordinateur | Mobile | Tablette |
| GEO | GEO | | | | | Brand GEO | |
| Glamour | Glamour | | | | | Brand Glamour | |
| GQ | GQ | | | | | Brand GQ | |
| Grazia | Grazia | | | | | Brand Grazia | |
| Les Inrockuptibles | Les Inrockuptibles | | | | | Brand Les Inrockuptibles | |
| L'Indépendant | L'Indépendant | L'Indépendant Dimanche | TV Magazine L'Indépendant | | | Brand L'Indépendant | |
| Le Journal de Saône et Loire | Le Journal de Saône et Loire | Le Journal de Saône et Loire Dimanche | TV Magazine Saône et Loire Dimanche | | | Brand Le Journal de Saône et Loire | |
| Libération | Libération | | | | | Brand Libération | |
| Marianne | Marianne | | | | | Brand Marianne | |
| Marie Claire | Marie Claire | Marie Claire Idées | Marie Claire Maison | | | Brand Marie Claire | |
| Marie-France | Marie-France | | | | | Brand Marie-France | |
| Marmiton | Marmiton | | | | | Brand Marmiton | |
| Midi Libre | Midi Libre | Midi Libre Dimanche | TV Magazine, Midi Libre Dimanche | | | Brand Midi Libre | |
| Le Monde | Le Monde | M, le Magazine du Monde | | | | Brand Le Monde | |
| La Montagne | La Montagne | La Montagne Dimanche | TV Magazine Centre France | | | Brand La Montagne | |
| Nice Matin | Nice Matin | Nice Matin Dimanche | TV Magazine Nice Matin | | | Brand Nice Matin | |
| | Monaco Matin | Monaco Matin Dimanche | | | | | |
| Notre Temps | Notre Temps | | | | | Brand Notre Temps | |
| L'Obs | L'Obs | | | | | Brand L'Obs | |
| La Nouvelle République | La Nouvelle République | La Nouvelle République du | TV Magazine la Nouvelle République - Centre | TV Magazine La Nouvelle République | | Brand La Nouvelle République | |
| Ouest-France | Ouest France | Dimanche Ouest France | TV Magazine Ouest | | | Brand Ouest France | |
| Parents | Parents | | | | | Brand Parents | |
| Paris Match | Paris Match | | | | | Brand Match | |
| Paris Normandie | Paris Normandie | Normandie Dimanche | TV Magazine Paris Normandie | TV Magazine, Paris Normandie | | Brand Paris Normandie | |
| Le Parisien Aujourd'hui en | Le Parisien Aujourd'hui en | Le Parisien Dimanche Aujourd'hui en France | TV Magazine le Parisien | Le Parisien Magazine Aujourd'hui en France | | Brand Le Parisien | |
| Le Particulier | Le Particulier | | | | | Brand Le Particulier | |



| Liste des marques de Presse | | | | | | | |
|-----------------------------|-------------------------|----------------------------------|--|---|------------|----------|------------------------------|
| Libellé Marque | Titre(s) | | | | Internet | | |
| | | | | | Ordinateur | Mobile | Tablette |
| PHR | PHR | | | | | Internet | Pack PHR |
| Le Point | Le Point | | | | | Internet | Brand Le Point |
| PQR 66 | PQR 66 | 7ème jour PQR 66 | TV Magazine sauf le figaro | | | Internet | Pack PQR 66 |
| Première | Première | | | | | Internet | Brand Première |
| Prima | Prima | | | | | Internet | Brand Prima |
| Le Progrès | Le Progrès | Le Progrès Dimanche | TV Magazine Le Progrès | | | Internet | Brand Le Progrès |
| | La Tribune-Le Progrès | Dimanche La Tribune/Le Progrès | TV Magazine Dimanche La Tribune - Le Progrès | | | Internet | |
| | Le Progrès-Les Dépêches | Le Progrès-Les Dépêches Dimanche | TV Magazine Le Progrès - Les Dépêches | | | Internet | |
| La Provence | La Provence | La Provence Dimanche | TV Magazine La Provence | | | Internet | Brand La Provence |
| Psychologies Magazine | Psychologies Magazine | | | | | Internet | Brand Psychologies |
| Public | Public | | | | | Internet | Brand Public |
| Le Républicain Lorrain | Le Républicain Lorrain | Le Républicain Lorrain Lundi | TV Magazine Le Républicain Lorrain | | | Internet | Brand Le Républicain Lorrain |
| Rustica | Rustica | | | | | Internet | Brand Rustica |
| Santé Magazine | Santé Magazine | | | | | Internet | Brand Santé Magazine |
| Sciences et Avenir | Sciences et Avenir | | | | | Internet | Brand Sciences et Avenir |
| So Foot | So Foot | | | | | Internet | Brand So Foot |
| Sud Ouest | Sud Ouest | Sud Ouest Dimanche | TV Magazine Sud Ouest Dimanche | | | Internet | Brand Sud Ouest |
| Système D | Système D | | | | | Internet | Brand Système D |
| Télé 2 Semaines | Télé 2 Semaines | | | | | Internet | Brand Télé 2 semaines |
| Télé 7 Jours | Télé 7 Jours | Télé 7 Jeux | | | | Internet | Brand Télé 7 Jours |
| Télé Loisirs | Télé Loisirs | | | | | Internet | Brand Télé Loisirs |
| Télé Star | Télé Star | | | | | Internet | Brand Télé Star |
| Le Télégramme | Le Télégramme | Le Télégramme Dimanche | TV Magazine Le Télégramme | | | Internet | Brand Le Télégramme |
| Télérama | Télérama | | | | | Internet | Brand Télérama |
| Top Santé | Top Santé | | | | | Internet | Brand Top Santé |
| L'Union / L'Ardennais | L'Union | L'Union Dimanche | TV Magazine Ardennes | | | Internet | Brand L'Union |
| | L'Ardennais | L'Ardennais Dimanche | TV Magazine L'Union | | | Internet | |
| Vanity Fair | Vanity Fair | | | | | Internet | Brand Vanity Fait |
| Var Matin | Var Matin | Var Matin Dimanche | TV Magazine Var Matin | | | Internet | Brand Var Matin |
| Version Femina | Version Femina | | | | | Internet | Brand Version Femina |
| Voici | Voici | | | | | Internet | Brand Voici |
| La Voix du Nord | La Voix du Nord | La Voix du Nord Samedi | TV Magazine Nord - Pas de Calais, le supplément TV de la Voix du Nord, Nord Eclair du vendredi | TV Magazine Nord - Pas de Calais, le supplément TV de la Voix du Nord, Nord Eclair et Nord Littoral du vendredi | | Internet | Brand La Voix du Nord |



A propos de l'ACPM

L'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, a pour mission la mesure de l'audience de la presse et la certification du dénombrement des médias.

La vocation de la direction Audience de l'ACPM est la réalisation d'études d'audience des marques de presse à destination de ses membres, des agences et des annonceurs. Les deux principales études publiées par l'ACPM sont ONE, qui mesure l'audience nationale de toute la presse sur la cible ensemble (15 ans et plus), et ONE PREMIUM consacrée aux cibles de décideurs et aux foyers à hauts revenus.

Le Conseil d'Administration, l'organe de direction de l'ACPM, est composé des représentants de la presse magazine pour le SEPM, de la presse quotidienne nationale pour le SPQN, de la presse quotidienne régionale pour l'UPREG, de la presse gratuite d'information pour l'APGI, de la presse d'information spécialisée pour la FNPS, de la presse hebdomadaire régionale pour l'AEPHR, des utilisateurs agences média et annonceurs pour le CRTM et des publishers hors presse papier.

Toutes les données produites par l'ACPM sont accessibles sur son site www.acpm.fr.

Contacts

Nicolas Cour, Directeur Général Audience, nicolas.cour@acpm.fr
Gilbert Saint Joanis, Directeur des Etudes, gilbert.saintjoanis@acpm.fr
Standard 01 43 12 85 30