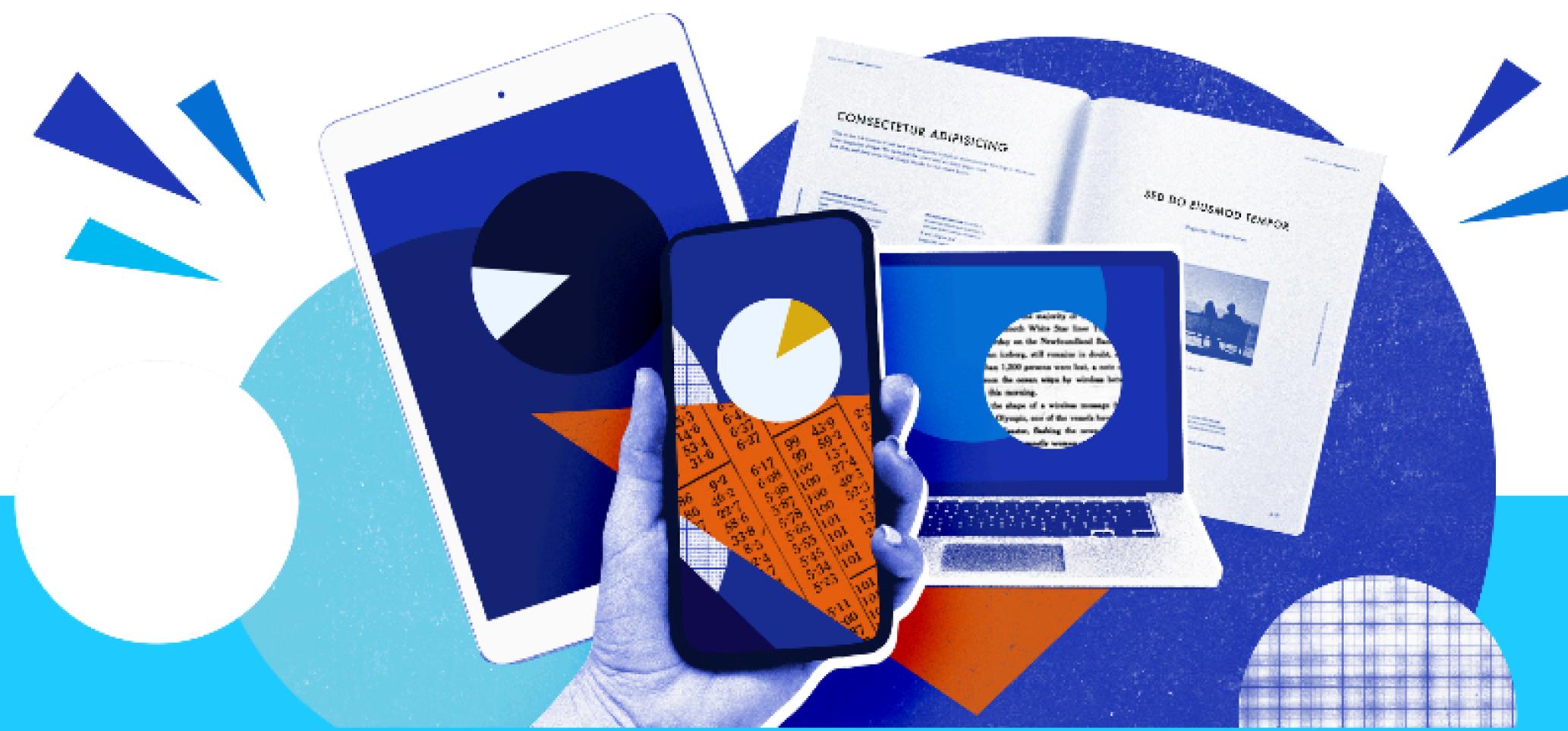


LES CERTIFICATIONS NUMÉRIQUES

LES PODCASTS



LE TIERS CERTIFICATEUR HISTORIQUE DES MÉDIAS

LABELLISER, CONTRÔLER, CERTIFIER, PUBLIER



L'ACPM est la seule organisation capable de fournir au marché des **données unifiées et certifiées sur la fréquentation exhaustive des contenus médias** (sites, applications, radios, podcasts et affichage digital)

L'ACPM définit en concertation avec le marché **les règles de contrôle** et harmonise les indicateurs de dénombrement de chaque média.

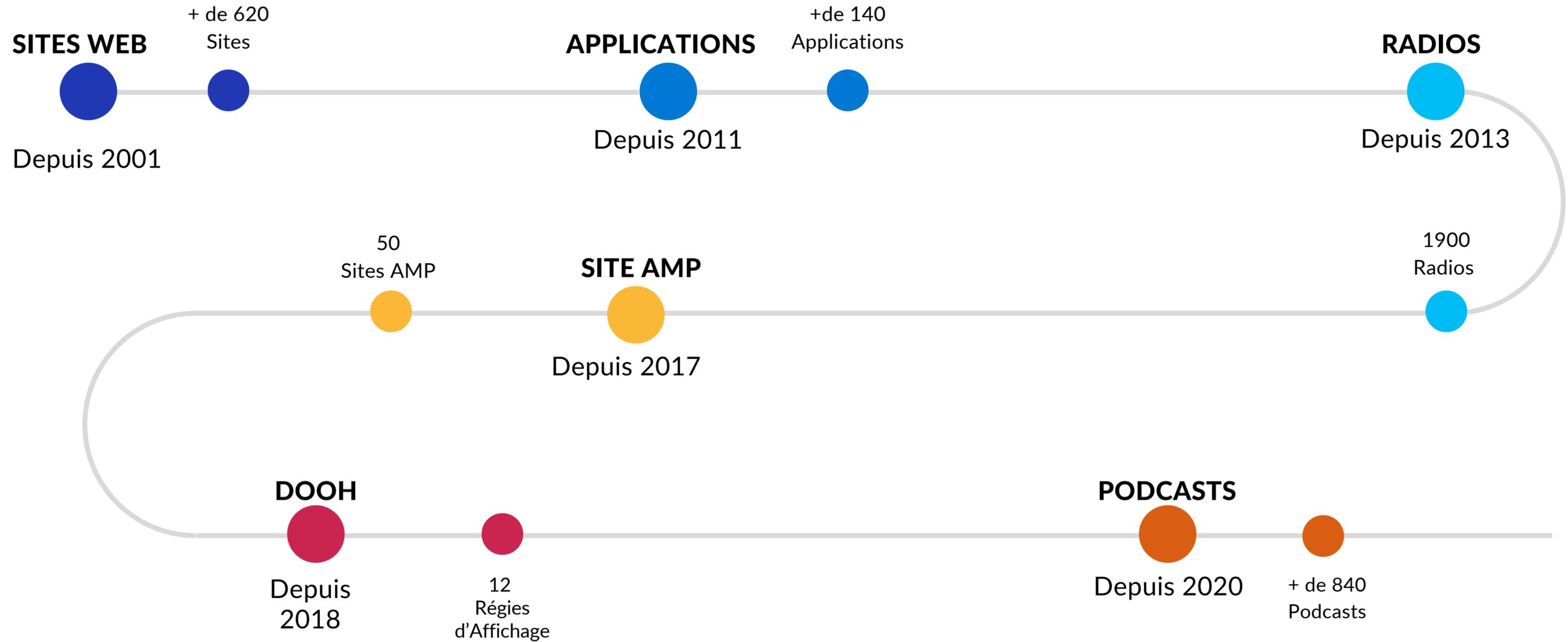
Toute certification se base sur **la labellisation préalable d'outils de mesure ou de diffusion** respectant un cahier des charges exigeant.

FAIRE CERTIFIER LES CHIFFRES DE VOS PODCATS PAR L'ACPM VOUS PERMET DE :

- **Valoriser votre podcast** sur le plan éditorial et publicitaire
- **Participer à la professionnalisation** du marché, en répondant aux attentes des annonceurs et des agences médias
- **Vous comparer** sans ambiguïté aux autres acteurs du marché
- **Gagner en visibilité** et en reconnaissance



LES CERTIFICATIONS NUMÉRIQUES



ACPM N'EST PAS MESUREUR MAIS CERTIFICATEUR

L'ACPM est le seul certificateur à être basé sur les règles internationales (IAB, IFABC, ...) permettant ainsi de proposer aux éditeurs une mesure comparable et fiable des contenus numériques.



LE PRINCIPE DES LABELLISATIONS DES OUTILS DE MESURE

Tout éditeur souhaitant certifier les chiffres de ses contenus médias doit au préalable être mesuré ou être diffusé via un outil labellisé par l'ACPM.

L'ACPM labellise les outils de mesure et de diffusion, afin que les mesures et les contrôles s'effectuent dans le respect des normes internationales.

Les outils de mesure labellisés respectent ainsi l'ensemble des critères exigés par les cahiers des charges de l'ACPM.

QUELQUES CHIFFRES



+770

Supports web certifiés
(certification
Sites & Applications)



+840

Podcasts certifiés
(certification Radios)



+1 900

Radios certifiés
(certification Podcasts)

LA CERTIFICATION PODCASTS

→ SON FONCTIONNEMENT

Depuis juin 2020, l'ACPM certifie pour chaque podcast et marque de podcasts adhérents : les téléchargements et le nombre d'épisodes par mois

Cette certification est ouverte et prend en compte tous types de podcasts, qu'ils soient natifs ou replays, en streaming et en téléchargements sur toutes les plateformes de podcasts différentes qui y figurent.

ACPM TOP 15 DES PODCASTS NATIFS LES PLUS TÉLÉCHARGÉS EN JANVIER 2024

Rang	Podcasts	Marques	Téléchargements monde	Nombre d'épisodes
1	Transfert	Slate	1 692 061	317
2	L'Heure du Monde	Le Monde	1 561 589	674
3	Métamorphose, éveille ta conscience !	Métamorphose	1 167 287	901
4	Bliss-Stories	Bliss Stories	1 126 173	266
5	CRIMES • Histoires Vraies	Studio Minuit	878 720	1 039
6	Code source	Le Parisien	808 111	1 183
7	EX...	Agathe Lecaron	747 169	146
8	Home(icides)	Bababam	715 056	308
9	InPower par Louise Aubery	My Better Self	675 679	342
10	La Story	Les Echos	566 172	1 189
11	Somnifère, le podcast pour s'endormir	Somnifère	447 749	400
12	Les couilles sur la table	Binge Audio	433 991	137
13	La Traque	Bababam	430 823	147
14	Dans la Tête d'un Coureur	Sunday Night Productions	414 955	258
15	Le Précepteur	Le Précepteur	406 161	149

Source : ACPM - PODCASTS - JANVIER 2024

→ LES CLASSEMENTS

3 classements sont établis :

- Classement Podcast
- Classement Marque
- Classement Groupe (au minimum 2 marques)

Une distinction est effectuée sur les téléchargements France et téléchargements Etranger.

Ces classements ont été établis en concertation avec l'ensemble des acteurs du marché.

INDICATEURS ET RÈGLES DE MESURE

INDICATEUR : LE TÉLÉCHARGEMENT

Transmission d'un fichier d'un serveur vers un client, en utilisant le protocole http. L'élément téléchargé est écrit en mémoire sur le disque dur du consommateur. Le consommateur ne peut pas lire le fichier avant son téléchargement complet.

Cela comprend les téléchargements directs et les téléchargements progressifs en streaming.

L'ACPM publie les téléchargements France et les téléchargements Monde.

RÈGLES DE MESURE BASÉES SUR LES FORMATS DE L'IAB

Suppression des demandes issues de requêtes effectuées par des robots ou via des erreurs de lecteurs audio/vidéos.

La certification ACPM Podcast a évolué en mai 2022 pour prendre en compte les dernières normes internationales (IAB).

Ces règles, encore plus rigoureuses, impliquent par exemple de ne comptabiliser qu'un téléchargement ou écoute pour un même épisode de Podcast par auditeur sur 24 heures.

ÉPISODES DE PODCAST

Correspond à un contenu audio de type Podcast qui se matérialise par un fichier audio et des métadonnées.



INTÉGRER LES CLASSEMENTS

Tout éditeur de podcasts peut faire certifier ses chiffres et participer aux classements de l'ACPM.

01

CHOIX DE L'OUTIL DE DIFFUSION

- Être diffusé par un outil labellisé ACPM : **Acast, Ausha, Saooti, Audiomeans, Audi-On, Megaphone**

03

LE CONTRÔLE

- L'ACPM contrôle ce qui est déclaré par le mesureur et ce qui est calculé via les logs par l'ACPM.

02

LA DÉCLARATION

- L'Éditeur a l'obligation de déclarer sur l'honneur dans le document prévu à cet effet (DSH) l'ensemble des Podcasts liés au périmètre soumis à la certification.

04

LA PUBLICATION MENSUELLE

- Certification des chiffres et publications dans les classements ACPM.



BASE DE DONNÉES : "LE DÉCISIONNEL"

Accès à une base de données « le décisionnel » - Option payante de 1 025€HT par an permettant aux éditeurs de retrouver leurs chiffres et ceux de leurs concurrents pour faire des études.

The screenshot displays the ACPM 'Le Décisionnel' web application interface. The top navigation bar includes the ACPM logo and the text 'DÉCISIONNEL : OUTIL D'ANALYSE DES DONNÉES CROSS MÉDIA'. The main menu contains 'COMPTE', 'MES SÉLECTIONS', 'ÉTUDES', 'GROUPE', 'MISE À JOUR', 'ADMINISTRATION', and 'DONNÉES DE PRODUCTION'. The left sidebar shows a 'Liste des études' with a search bar and a list of studies. The main content area is titled 'Consultation de l'étude "5 - Podcasts : Podium Janvier 2024 Téléchargements France"'. It features a 'Gestion des études' toolbar with options like 'Nouvelle étude', 'Renommer', 'Dupliquer', 'Supprimer', 'Modifier l'étude', 'Imprimer', 'Exporter', and 'Aide'. Below this, a 'Liste des critères sélectionnés' section shows 'Supports : Type : Podcast / Podcast | Support(s) sélectionné(s) : 730' and 'Période : Janvier 2024'. A sorting dropdown is set to 'Trier les "Supports" par Téléchargements France en Total / 2024 / Janvier' with 'par ordre Décroissant'. The main table displays the following data:

Supports	Année	Mois
	2024	Janvier
Les actus du jour - Hugo Décrypte	1 422 234	
Transfert	1 355 486	
L'Heure du Monde	1 120 083	
Manu dans le 6/10 : Le best-of	1 117 304	
Bliss-Stories	962 128	
Métamorphose, éveille ta conscience !	881 570	
Code source	660 048	
EX...	631 252	
Home(icides)	581 940	
InPower par Louise Aubery	546 013	
Montreux Comedy Edition Audio	544 856	
L'appel trop con	538 345	
La Story	439 669	
Somnifère, le podcast pour s'endormir	357 638	
Dans la Tête d'un Coureur	353 079	

LES TARIFS - PODCASTS

TELECHARGEMENTS MONDE MOYENS PAR MOIS	COTISATION ANNUELLE PAR MARQUE DE PODCAST
0 à 100 000 téléchargements Monde par mois	750€ H.T. par an
De 100 001 à 250 000 téléchargements Monde par mois	1 000€ H.T. par an
De 250 001 à 500 000 téléchargements Monde par mois	1 500€ H.T. par an
De 500 001 à 1 000 000 téléchargements Monde par mois	2 800€ H.T. par an
De 1 000 001 à 2 500 000 téléchargements Monde par mois	4 500€ H.T. par an
De 2 500 001 à 5 000 000 téléchargements Monde par mois	6 000€ H.T. par an
De 5 000 001 à 10 000 000 téléchargements Monde par mois	8 500€ H.T. par an
Plus de 10 000 001 téléchargements Monde par mois	9 900€ H.T. par an

PARTENARIAT

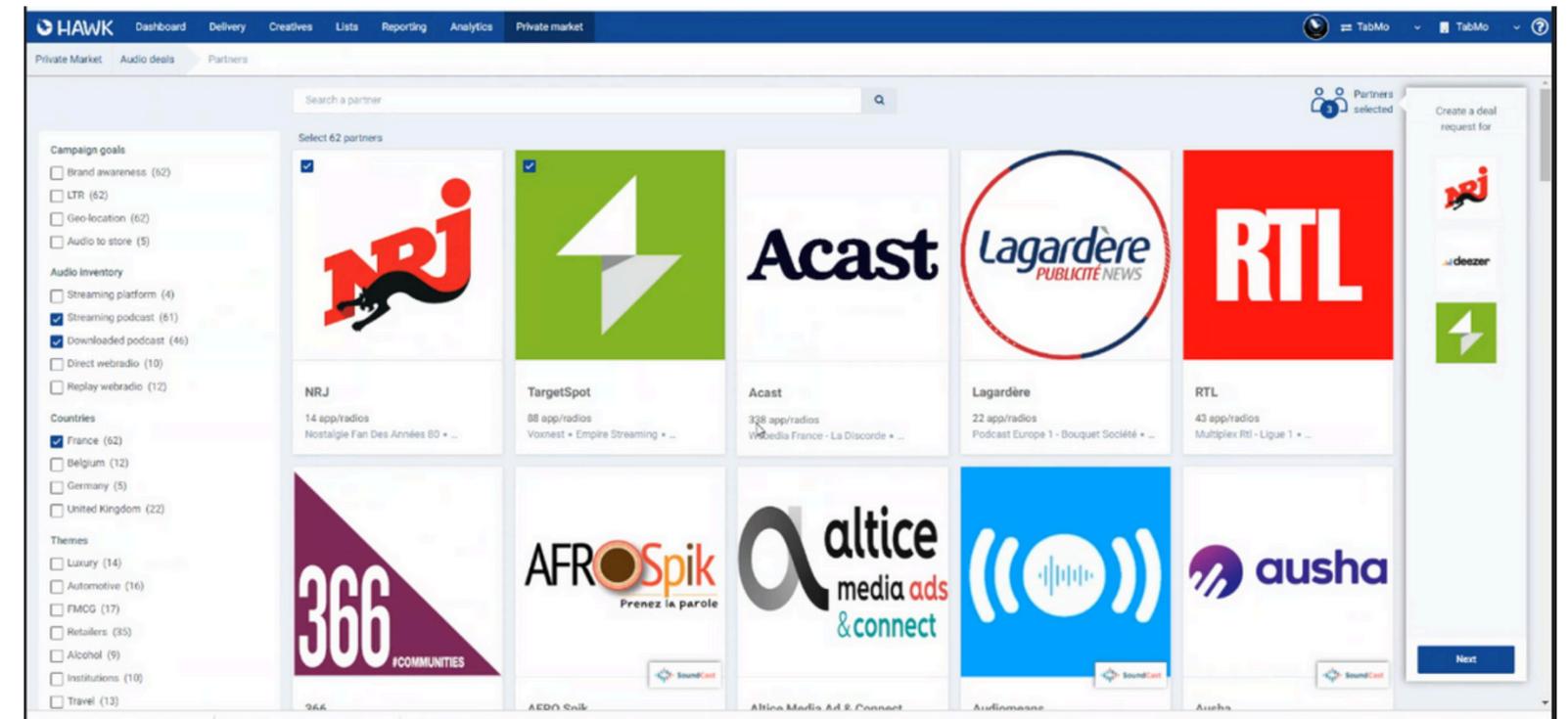
- HAWK est une plateforme d'achat Média qui propose une marketplace avec l'ensemble des inventaires audio disponibles en programmatique en France/Europe.
- Cette marketplace permet de visualiser ces inventaires et d'automatiser les demandes de deals.



Audio M Planner est une nouvelle solution de médiaplanning dédiée au podcast cocrée avec et pour les équipes de Group M.

Elle donnera la capacité aux acheteurs (utilisateurs de la plateforme) d'avoir accès à plus d'informations sur la nature des podcasts (Synopsis, Nombre d'écoutes, etc...), de pouvoir les filtrer selon ces critères pour construire leur plan média, et de proposer un nouveau type de filtre via un Tiers certificateur, l'ACPM, avec les data suivantes :

- La liste des podcasts certifiés ACPM
- Le nombre de téléchargements France
- Le nombre d'épisodes, la marque et le groupe de rattachement, le diffuseur



PLATEFORMES DE DIFFUSION LABELLISÉES



Acast

Cédric Bégoc :

cedric@acast.com



Audiomeans

Olivier Ou Ramdane :

oor@audiomeans.fr



audi-on

Alexis Focheux :

alexis@audi-on.com



ausha

Maxime Piquette :

maxime@ausha.com



Megaphone

Fred Moussa :

fmoussa@spotify.com



SAOOTI

Jean-Christian Villey :

jeanchristian@saooti.com

ILS ONT FAIT LE CHOIX DE LA TRANSPARENCE

La Provence

AFP

Les Echos



ELLE



L'EQUIPE



Slate



FG.

L'EXPRESS



ACPM

LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

Sébastien Manaches, Caroline Jottras,
Brittany Belle et David Coat

frequentation@acpm.fr

89 Rue de Monceau, 75008 Paris

www.acpm.fr