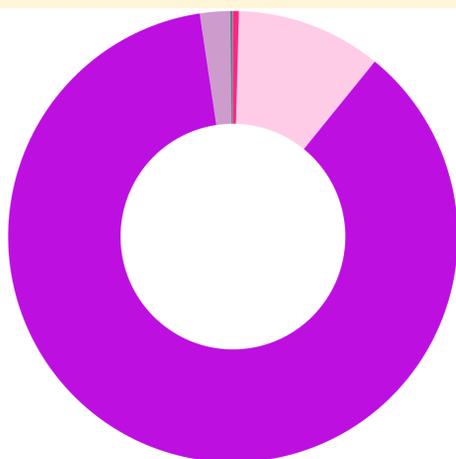
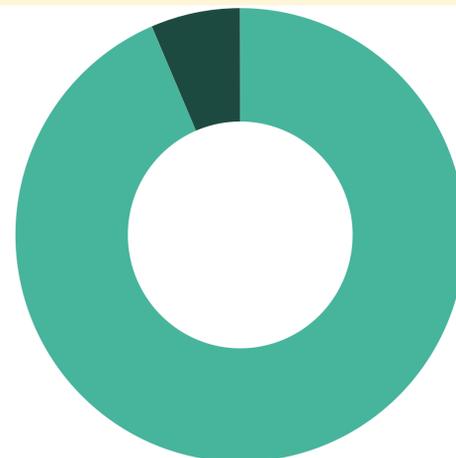


# Tendances par famille

## mars 2020

**Actualités &  
Information**  
**+108%**

- Actus/Information généraliste +109%
- Economie/Finances + 93%

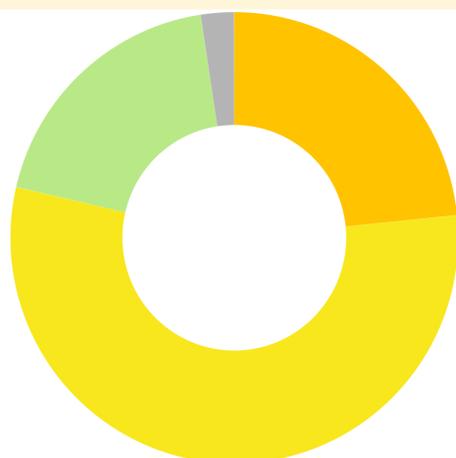
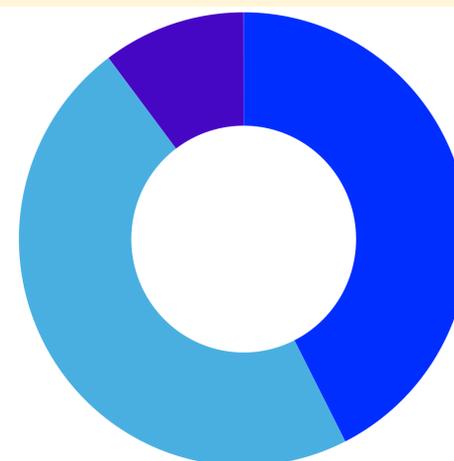


- Arts & Littérature + 129%
- Radio + 54%
- Télévision + 51%
- Cinéma + 21%
- Spectacles & Sorties - 58%

**Divertissement**  
**+50%**

**Société**  
**+48%**

- People + 74%
- Féminins + 41%
- Masculins + 6%



- Santé + 74%
- Seniors + 34%
- Parents + 17%
- Enfants & Education - 12%

**Santé - Famille**  
**+ 34%**

L'étude porte sur les sites unifiés (fixes, mobiles et AMP) contrôlés par l'ACPM sur le mois de mars 2020. L'évolution est calculée avec le mois normé 2019. Les camemberts sont la représentation de la part en volume de fréquentation de chaque thématique.